

La presente política de privacidad tiene por finalidad informar cómo Masbusiness Advertising, S.L. (+O Advertising), empresa que forma parte del **Grupo MasOrange**, trata los datos personales de los usuarios de telefonía e internet para fines publicitarios.

Información general

En +O Advertising somos conscientes de la importancia que para usted supone el uso que hacemos de su información personal y el modo en que la compartimos. Esta Política de Privacidad tiene por objeto ayudarle a entender:

- Qué datos recopilamos.
- Con qué finalidad los tratamos
- Qué derechos tiene usted sobre ellos y cómo puede ejercerlos.

Apreciamos la confianza que deposita en nosotros para que los tratemos con las garantías adecuadas y de conformidad con los principios de transparencia, minimización, limitación de la finalidad, exactitud, integridad y confidencialidad, así como respetando el resto de obligaciones y garantías establecidas en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y garantía de los derechos digitales.

¿Quién es el responsable del tratamiento de sus datos?

El responsable del tratamiento es Masbusiness Advertising, S.L. con NIF B21996590 y domicilio social en Parque Empresarial La Finca, Paseo del Club Deportivo, 1, Edificio 7, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). Puede contactar con nuestra Delegada de Protección de Datos (DPD o DPO) enviando un correo electrónico a dpo@masorange.es

Qué es +O Advertising

+O Advertising es una agencia publicitaria online ayuda a empresas y marcas a promocionar sus productos o servicios en internet y otros soportes publicitarios. Para ello, planifica y gestiona campañas, principalmente en medios digitales como redes sociales, buscadores, sitios web o plataformas especializadas.

Los anunciantes pueden ser empresas de cualquier sector —como retail, tecnología, turismo, automoción, alimentación o moda— que quieren llegar a sus clientes a través de diferentes canales.

Cómo recopilamos los datos

Trabajamos con datos recogidos por **marcas de telecomunicaciones asociadas** (ej. Orange, MásMóvil, Yoigo, Jazztel) conforme a los consentimientos otorgados por sus clientes. Estos datos pueden ser tratados por +O Advertising con fines publicitarios, bajo un marco común de privacidad, cumplimiento y seguridad.

Es importante destacar que +O Advertising no recoge el consentimiento directamente de los usuarios finales, sino que son las empresas de telecomunicaciones del Grupo MasOrange quienes recogen y gestionan el consentimiento para la cesión, el perfilado y el impacto publicitario. +O Advertising únicamente trata los datos recibidos de estas empresas, siempre en base a los consentimientos válidos y verificables otorgados por los usuarios a las empresas telco.

¿Qué datos recopilamos y con qué finalidad los tratamos?

A continuación, detallamos los tipos de datos que tratamos y las finalidades de tratamiento más comunes:

Identificadores digitales

- **Ejemplos de datos:** MAID (identificador publicitario móvil), dirección IP, ID de dispositivo, hash de correo o número de teléfono.
- **Motivo de uso:** Reconocer dispositivos, asociarlos a perfiles publicitarios, personalizar experiencias y limitar la frecuencia de exposición a los anuncios. También se usan en campañas basadas en audiencias similares, así como para análisis y atribución publicitaria.

Datos de navegación y uso de apps de +O

- **Ejemplos de datos:** URLs y dominios visitados en web, duración de sesiones, uso de apps de marcas MasOrange.
- **Motivo de uso:** Inferir intereses y hábitos de consumo digital para segmentar audiencias (ej. “amantes del deporte” o “usuarios interesados en viajes”), personalizar campañas de publicidad digital. Solo incluye navegación en dispositivos conectados a redes +O.

Datos de televisión conectada

- **Ejemplos de datos:** Datos del uso de plataformas de CTV de +O (ej. Orange TV), incluyendo programas vistos, canales preferidos, horas de visualización, frecuencia de uso, dispositivos utilizados.
- **Motivo de uso:** Entender preferencias de consumo audiovisual, crear audiencias de interés (por programa, canal), y ofrecer experiencias publicitarias más relevantes en televisión conectada y otros canales. También se usan para sincronizar campañas entre TV, móvil e internet (“cross-device”).

Datos de localización

- **Ejemplos de datos:** Ubicación aproximada basada en la red, códigos postales más frecuentes, zonas visitadas recurrentemente.
- **Motivo de uso:** Activación de campañas geolocalizadas, segmentación de clientes, análisis de movilidad y validación de presencia en tiendas físicas (footfall attribution).

Datos de uso de red y comunicaciones móviles

- **Ejemplos de datos:** Historial de llamadas entrantes y salientes (sin contenido), duración de llamadas, fechas y horas, tipo de comunicación (voz, SMS), uso de roaming nacional/internacional, volumen de datos consumidos.
- **Motivo de uso:** Detectar patrones de comportamiento o interés comercial en función de los números llamados (ej. Llamada a aseguradora, operador móvil, concesionario o tienda específica), inferir patrones de uso y nivel de actividad, para segmentación de audiencias y personalización publicitaria.

Datos de dispositivos conectados

- **Ejemplos de datos:** Dispositivos conectados al hogar (ej. móvil, tablet, TV, smartwatch, smarthome IoT), marca y modelo, sistema operativo, antigüedad del dispositivo, precio aproximado, consumo de datos.
- **Motivo de uso:** Identificar el nivel tecnológico del usuario, inferir contexto familiar o doméstico, inferir poder adquisitivo de usuarios y adaptar campañas a dispositivos específicos.

Datos sociodemográficos y de relación comercial

- **Ejemplos de datos:** Edad, género, provincia, código postal, idioma, tipo de cliente (residencial/empresa), tarifa, productos contratados, número de líneas.
- **Motivo de uso:** Segmentar audiencias básicas según características sociodemográficas y comerciales, personalizar mensajes y campañas, adaptar las comunicaciones al tipo de cliente.

Perfil económico y financiero

- **Ejemplos de datos:** Importe medio de factura, financiación.
- **Motivo de uso:** Segmentar usuarios según capacidad adquisitiva para personalización y targeting de campañas

Interacciones publicitarias

- **Ejemplos de datos:** Visualizaciones de anuncios, clics, interacciones con botones, conversión post-visualización o post-clic, tiempo de visualización de vídeo, respuestas a encuestas, canjes de cupones.
- **Motivo de uso:** Medición del rendimiento de campañas, atribución de resultados, optimización de campañas y generación de informes para anunciantes o agencias. Para medir el rendimiento de las campañas publicitarias, utilizamos tecnologías como tags o píxeles de medición (por ejemplo, de la plataforma **Adform**). La instalación de estos tags tiene lugar en sitios web de terceros (como los del anunciante o del publisher), los cuales no son gestionados por +O Advertising. En este sentido, +O Advertising actúa exclusivamente como proveedor por cuenta del anunciante y no es responsable de la obtención del consentimiento de los usuarios finales para el uso de cookies u otras tecnologías de seguimiento. Esta responsabilidad recae en el titular del sitio web donde se integran dichas tecnologías.

Consentimientos y preferencias

- **Ejemplos de datos:** Consentimiento para publicidad personalizada, preferencias de canal, revocación del consentimiento.
- **Motivo de uso:** Son esenciales para cumplir con la normativa de protección de datos. Solo activamos tratamientos si contamos con tu consentimiento claro y verificable. También nos permiten evitar campañas en canales no deseados y mantener registros trazables para fines de auditoría y cumplimiento normativo.

Qué datos no tratamos

En ningún caso +o Advertising trata, ya sea de forma directa o indirecta/inferida, las siguientes categorías de datos:

- Las categorías especiales de datos personales, aquellas listadas en el artículo 9 del RGPD, tales como aquellos que revelen el origen étnico o racial; opiniones políticas; creencias religiosas o filosóficas; afiliación sindical; datos genéticos; datos biométricos; datos relativos a la salud; datos relativos a la vida sexual; datos sobre la orientación sexual.
- No accedemos ni tratamos el contenido de las comunicaciones, tales como contenido de llamadas o contenido de los mensajes, ni la actividad concreta en un sitio web.
- No tratamos datos de menores de edad.
- Cualquier dato de un usuario que no haya dado su consentimiento expreso a las marcas de telecomunicaciones asociadas de la que es cliente.
- Cualquier otro dato que no haya sido directamente recopilado o generado por el servicio de las marcas de telecomunicaciones asociadas de las que seas cliente.
- No se toman decisiones automatizadas con efectos jurídicos.

Cómo se tratan tus datos en el ecosistema publicitario

Tras el perfilado, +O Advertising genera o utiliza identificadores digitales (como ID de dispositivo, MAIDs, hashes de email o teléfono). Este identificador es enviado a plataformas tecnológicas colaboradoras (como The Trade Desk, Google, Meta, u otros socios DSP) para la activación de campañas publicitarias en entornos digitales, como páginas web, aplicaciones móviles o plataformas de televisión conectada. Estas plataformas comparan el identificador recibido con los identificadores que ellas mismas recopilan de los usuarios a través de cookies, SDKs, píxeles u otras tecnologías de seguimiento implementadas en sitios web y aplicaciones asociados. Si se detecta una coincidencia entre los identificadores, se considera que ese usuario es parte de la audiencia objetivo, y se procede a la inserción del anuncio. Por ejemplo, si el identificador coincide con un usuario que ha iniciado sesión en una app o sitio de Google o Meta, o cuya actividad ha sido rastreada previamente mediante cookies o identificadores móviles, estas plataformas pueden mostrarle un anuncio personalizado de alguno de los anunciantes clientes de +O Advertising.

Este proceso se realiza bajo estrictas medidas de seguridad y pseudonimización, y en ningún caso se permite la reidentificación directa del usuario por parte de los terceros.

Proveedores de servicios

En nuestra calidad de agencia publicitaria, podemos colaborar con diferentes plataformas y proveedores tecnológicos, tales como Demand Side Platforms (DSP), Supply Side Platforms (SSP), ad servers, partners tecnológicos y otras plataformas publicitarias, con el fin de planificar, gestionar y optimizar campañas de publicidad digital. Estos terceros pueden tratar datos personales en nuestro nombre y siempre lo harán bajo acuerdos de protección de datos debidamente formalizados, en calidad de encargos de tratamiento, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos. En estos acuerdos, se establecen las medidas técnicas y organizativas adecuadas para proteger la información, asegurando que los datos se utilicen exclusivamente para los fines legítimos y específicos acordados, en conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y demás normativa aplicable.

+O Advertising puede contar con algún proveedor que requiera tratar puntualmente datos de usuarios desde fuera del Espacio Económico Europeo. En todo caso, se han definido garantías para asegurar un nivel adecuado de protección de los datos personales. Estas garantías suelen consistir en la suscripción de cláusulas contractuales tipo aprobadas por la Comisión Europea con aquellos proveedores que se encuentren en esta situación o Normas Corporativas vinculantes, dependiendo de cada caso.

Información anonimizada

+O Advertising puede utilizar datos anonimizados o agregados para fines estadísticos y de análisis sin finalidades de personalización a nivel individual. Estos datos no pueden vincularse razonablemente con un usuario específico y no intentamos reidentificar la información anonimizada.

En algunos casos, podemos compartir información anonimizada con anunciantes y agencias (ej. para informes de rendimiento de campañas), pero nunca acceden directamente a datos personales identificables de usuarios de +O.

¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

Los datos no se conservan en ningún caso por un tiempo superior a dos (2) años desde su obtención o generación.

¿Cuáles son sus derechos?

Le informamos que, conforme lo previsto en la legislación de protección de datos, cuenta con los siguientes derechos:

- **Derecho de acceso:** Conocer qué tipo de datos estamos tratando y las características del tratamiento que estamos llevando a cabo.
- **Derecho de rectificación:** Poder solicitar la modificación de sus datos por ser éstos inexactos o no veraces.
- **Derecho de portabilidad:** Poder obtener una copia en un formato interoperable de los datos que estén siendo tratados.
- **Derecho de supresión:** Solicitar la supresión de sus datos cuando el tratamiento ya no resulte necesario.
- **Derecho de oposición:** Solicitar el cese en el envío de comunicaciones comerciales en los términos antes señalados.

Puede ejercitar estos derechos mediante correo postal a Parque Empresarial "La Finca", Paseo del Club Deportivo 1, Edif. 8, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid, o bien o mediante correo electrónico a la dirección orange.proteccion.datos@es.orange.com, indicando el derecho a ejercitar con la referencia "Protección de Datos". Asimismo, le informamos que puede interponer una reclamación relativa a la protección de sus datos personales a través del sistema de mediación de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL) en el siguiente enlace www.autocontrol.es/servicios/mediacion o bien ante la Agencia Española de Protección de Datos en www.aepd.es

- **Derecho a revocar el consentimiento prestado:** además de mediante los medios indicados, puedes revocar en cualquier momento el consentimiento prestado a través del área privada de cliente de tu operador de telecomunicaciones.

Códigos de conducta

El Grupo MasOrange está adheridas al Código de Conducta Tratamiento de Datos en la Actividad Publicitaria, que tiene por finalidad demostrar el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos en los tratamientos con fines publicitarios o que versen sobre publicidad.

Consulta aquí toda la [información sobre este código de conducta](#).

Cómo protegemos los datos

En MasOrange y +O Advertising, la seguridad de tus datos personales es una prioridad. Contamos con un programa continuo de ciberseguridad para proteger nuestros sistemas, redes y servicios frente a amenazas y accesos no autorizados.

Entre las principales medidas se incluyen:

- Supervisión activa del desempeño de nuestros sistemas.
- Inversión constante en infraestructura digital segura.
- Aplicación de estándares y buenas prácticas del sector para la identificación y mitigación de riesgos.
- Evaluaciones periódicas a través de auditorías internas y externas.
- Formación y concienciación continua a empleados sobre seguridad de la información.

+O Advertising se reserva el derecho a modificar los presentes términos para adecuarlos a las novedades legales o jurisprudenciales. En dichos supuestos se comunicarán los cambios introducidos con razonable antelación a su puesta en práctica.